



Indicazioni per l'uso dei loghi ACES EUROPE ACES ITALIA nella comunicazione dei Comuni candidati o vincitori del titolo di Capitale, Città, Comune, Comunità Europea dello Sport

ACES EUROPE DELEGAZIONE ITALIA

Via Clitunno, 12f • 00198 • Roma
+39 06 6937 1277 • italia@aces-europa.eu
C.F. 97953280589



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA
RICONOSCIUTO
DAL CONI



EUROPEAN CAPITALS OF SPORT

- 2001 Madrid
Spain
- 2002 Stockholm
Sweden
- 2003 Glasgow
United Kingdom
- 2004 Alicante
Spain
- 2005 Rotterdam
Netherlands
- 2006 Copenhagen
Denmark
- 2007 Stuttgart
Germany
- 2008 Warsaw
Poland
- 2009 Milan
Italy
- 2010 Dublin
Ireland
- 2011 Valencia
Spain
- 2012 Istanbul
Turkey
- 2013 Antwerp
Belgium
- 2014 Cardiff
United Kingdom
- 2015 Torino
Italy
- 2016 Praha
Czech Republic
- 2017 Marseille
France
- 2018 Sofia
Bulgaria
- 2019 Budapest
Hungary
- 2020 Malaga
Spain
- 2021 Lisboa
Portugal
- 2022 Den Haag
Holland
- 2023 Glasgow
United Kingdom
- 2024 Genova
Italy



ACES EUROPE

Jozef II-straat 40 • Brussels
Belgium
aces@aces-europa.eu

PREMESSA

Qualora il Comune (o il gruppo di Comuni) candidato al titolo di Capitale, Città, Comune, Comunità Europea dello Sport intenda realizzare un logo espressamente creato per il concorso, tale logo dovrà contenere:

- la scritta del titolo per cui concorre (Capitale, Città, Comune, Comunità), in italiano o in inglese;
- l'anno di riferimento della candidatura;
- la scritta "CANDIDATA" (o "CANDIDATE", nella sua traduzione inglese) nell'intervallo di tempo tra la presentazione della candidatura e l'effettivo ottenimento del titolo, momento nel quale tale scritta dovrà essere eliminata.

ESEMPI





UTILIZZO DEI LOGHI ACES EUROPE e ACES ITALIA

Il Comune (o il gruppo di Comuni) potrà utilizzare i loghi ACES EUROPE e ACES ITALIA (nel rispetto dei diritti di immagine, come da regolamento Aces Europe), sia da soli che al fianco del logo della candidatura, ove realizzato.

In particolare:

- su cartelloni di indicazione geografica e su targhe (sedi legali, impianti sportivi, ecc.);
- su manifesti, leaflet, brochure, volantini, ecc. creati per la promozione di attività culturali, sportive e di formazione inerenti il titolo per cui si candida;
- su gadgets (spille, cartoline, penne, magliette, ecc.);
- su comunicazioni ufficiali o istituzionali (carta intestata, biglietti da visita, convocazioni, ecc.)



ESEMPI









COMPOSIZIONE COLORI DEI LOGHI IN QUADRICROMIA



	C 97 M 74 Y 1
	C 2 M 10 Y 100



	C 100 M 75
	C 77 Y 100
	M 94 Y 93
	C 100 M 75